

**Gara a procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. per l'affidamento di un servizio per la realizzazione di un'Azione di sistema concernente iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della non discriminazione nelle Regioni Convergenza - Programma Operativo Nazionale "Governance e Azioni di Sistema", Fondo Sociale Europeo (FSE) 2007-2013, Obiettivo Convergenza, Asse D "Pari Opportunità e non discriminazione" - Obiettivo specifico 4.1 – Obiettivo specifico 4.2 - CUP J79E11002660007 – CIG 40396443AF.**

**Comunicazione risposta quesiti**

N.	QUESITI	RISPOSTE
1	Avrei necessità di sapere se nei bandi di gara pubblicati in data 10 aprile c.a. "PON GAS FSE 2007-2013" è prevista la partecipazione di partenariati costituiti da Università.	<p>In conformità a quanto disposto dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici nel parere n. 127/2008, e quanto affermato dal Giudice Amministrativo (si veda Consiglio di Stato, sez. V, 29 luglio 2003, n. 4327), gli enti pubblici non economici possono partecipare a quelle gare che abbiano ad oggetto prestazioni corrispondenti ai loro fini istituzionali, con la conseguente necessità di operare una verifica in concreto dello statuto al fine di valutare la conformità delle prestazioni oggetto dell'appalto agli scopi istituzionali dell'ente.</p> <p>Si veda in tal senso anche la determinazione dell'AVCP n. 7 del 21 ottobre 2010, nella quale si afferma quanto riportato di seguito.</p> <p>"...Resta ferma la necessità di effettuare, caso per caso, un esame approfondito dello statuto di tali persone giuridiche al fine di valutare gli scopi istituzionali per cui sono state costituite. In sostanza, la stazione appaltante deve verificare se gli enti partecipanti alla gara possano statutariamente svolgere attività di impresa offrendo la fornitura di beni o la prestazione di servizi sul mercato, pur senza rivestire la forma societaria (cfr. Cons. Stato sez. VI 16/6/2009 n. 3897).</p>
2	Avrei necessità di un chiarimento relativamente al punto 3.5. lettera C del disciplinare di gara: cosa si intende esattamente per fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara?	Il riferimento ai servizi analoghi risponde all'esigenza che l'offerente sia in possesso di requisiti tecnici correlati alla specifica professionalità e qualificazione del concorrente (competenza), alla funzionalità della sua attività (efficienza), alla maggior perizia derivante dallo svolgimento dell'attività da un certo tempo (esperienza) e dalla natura dei risultati

		<p>riportati in passato (affidabilità).</p> <p>Il disciplinare di gara richiedendo i requisiti economici-finanziari e tecnico-professionali di cui ai paragrafi 3.5 e 3.6 risponde all'obiettivo di far partecipare alla gara soggetti che siano in possesso dell'esperienza e della competenza necessaria per gestire le complessità tecniche derivanti dalla gara in oggetto. Il riferimento, quindi, ai servizi analoghi risponde alla duplice finalità di accertare sia la capacità economica e finanziaria (fatturato specifico) che quella tecnica in conformità al dettato normativo. (si veda in questo senso Cons. di Stato, sez. V, 3 maggio 2006 n. 2464).</p> <p>In particolare non è richiesto dalla documentazione di gara che detti servizi debbano necessariamente essere identici a quelli da affidare: per servizi analoghi si intendono servizi atti a promuovere, sostenere e realizzare attività di diffusione, sensibilizzazione e comunicazione istituzionale presso la Pubblica Amministrazione e connessi agli adempimenti imposti alla Pubblica Amministrazione dalla normativa vigente in materia. Tutto ciò in correlazione ai servizi, attività e prodotti richiesti nel Capitolato.</p> <p>Tra questi rientrano attività di informazione e sensibilizzazione, piani di comunicazione specifici, attività di promozione e divulgazione, comunicazione corporate, eventi sul territorio, campagne web, virali e sui nuovi media.</p> <p>Non sono da considerarsi attività analoghe le forniture ed i servizi accessori inerenti alla realizzazione di parti funzionali alle attività di comunicazione, es. allestimenti, logistica, ufficio stampa, ecc., che non prevedono fasi di ideazione strategico creativa.</p>
3	Sarei interessata al bando europeo che scade alla fine di maggio, ma non saprei a chi rivolgermi tecnicamente per poter partecipare.	Come previsto dall'art. 12 del disciplinare di gara "Ulteriori informazioni complementari e/o chiarimenti sul Bando, Capitolato e Disciplinare potranno essere richiesti mediante fax al numero 06/ 67792465 o mediante e-mail ai seguenti indirizzi <a href="mailto:i.lucido@palazzochigi.it">i.lucido@palazzochigi.it</a> ; - <a href="mailto:segreteria.po@palazzochigi.it">segreteria.po@palazzochigi.it</a> da indirizzare al

		<p>Responsabile Unico del Procedimento, riportante l'oggetto della presente gara.</p> <p>Vedasi anche la rettifica del bando intervenuta il 2 maggio u.s. e la relativa riapertura dei termini di scadenza della presentazione delle offerte pubblicate sui siti internet: <a href="http://www.retepariopportunita.it">www.retepariopportunita.it</a> e <a href="http://www.pariopportunita.gov.it">www.pariopportunita.gov.it</a>;</p> <p>Sarà possibile richiedere chiarimenti entro il giorno 12 giugno 2012 ore 12:00.</p>
4	<p>Si richiedono chiarimenti in relazione al punto c) dell'art. 3.5 “<i>Dichiarazione resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante, a pena di esclusione, che l'impresa ha generato, negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando, un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara non inferiore all'importo, IVA esclusa, posto a base d'asta</i>”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per attività analoghe a quelle in oggetto (azioni di sistema) possono intendersi valide attività di idealizzazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata e/o istituzionali?</li> <li>- devono essere state svolte solo campagne o azioni di sistema di sensibilizzazione?</li> </ul>	<p>Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).</p>
5	<p>Si chiede se ai sensi dell'art. 3.5 del disciplinare di gara il requisito di cui al comma 1 a. possa essere inteso nel senso della sufficienza della dichiarazione rilasciata da un istituto bancario, in considerazione della presenza di giustificati motivi a sostegno della suddetta richiesta (art. 41 decreto legislativo 163 del 2006) consistenti nel volume di affari, documentato dai bilanci allegati. Tale volume di affari giustifica la presenza di un solo conto corrente bancario dal momento che un secondo rappresenterebbe solo un aggravio dei costi per la società partecipante.</p>	<p>A differenza dei requisiti di fatturato globale e specifico, la prestazione relativa alle dichiarazioni di “almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati”, non può considerarsi quale requisito “rigido”, dovendosi conciliare l'esigenza della dimostrazione dei requisiti partecipativi con il principio della massima partecipazione alle gare di appalto, con la possibilità di analizzare il caso di specie in relazione al fondamento delle motivazioni e giustificazioni presentate e addotte dagli operatori economici ( si veda in tal senso Cons. Stato, 14 aprile 2006, sentenza n. 2078 e TAR Lazio – Roma, sez. III, sentenza del 27 marzo 2007 n. 2661).</p> <p>Tuttavia, si suggerisce, in sede cautelare di esplicitare nei documenti da presentare in sede di gara, le motivazioni che rendono impossibile la presentazione di una duplice referenza bancaria e produrre documentazione alternativa idonea a comprovare il</p>

		<p>requisito richiesto. La Stazione Appaltante, infatti, ritiene in merito di adeguarsi al parere dell'AVPC n. 34 del 24 febbraio 2011, nella quale si afferma che: “..va affermato che il concorrente ha la possibilità di presentare una sola referenza bancaria, o comunque di esonerarsi in parte dalla dimostrazione dei requisiti di capacità economico-finanziaria richiesti nel bando, ma solo a condizione che, nell’esplicitarne il giustificato motivo alla stregua del comma 3 dell’art. 41, contestualmente produca la documentazione alternativa atta a comprovare il possesso del requisito richiesto in sede di gara..”</p>
<p><b>6</b></p>	<p>Sul disciplinare di gara, al punto 3.7 inerente i Raggruppamenti temporanei d’impresa, si afferma che: l’Impresa mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria. Ho consultato l’art. 275 co. 2 del D.P.R. n. 207/10, ma non mi è chiaro cosa si intende per “requisiti in misura maggioritaria”, in che percentuale? Nel caso di RTI i requisiti economici e finanziari non sono dati dalla somma del fatturato, maturato negli ultimi tre anni, dalle imprese partecipanti?</p>	<p>L'art. 275, comma 2, del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 prevede che per i soggetti di cui all’art. 34, comma 1, lettere d), e), f) e f-bis) del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i., il bando individua i requisiti economico finanziari e tecnico-organizzativi necessari per partecipare alla procedura di affidamento, nonché le eventuali misure in cui gli stessi devono essere posseduti dai singoli concorrenti partecipanti. La mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.</p> <p>Poiché nel bando in oggetto non sono state previste tali eventuali misure in cui i requisiti devono essere posseduti dai singoli concorrenti partecipanti, può definirsi maggioritaria l’impresa che, avendo una qualifica adeguata, assuma concretamente una quota superiore a quella di ciascuna delle altre imprese mandanti, a prescindere dai valori assoluti di classifica di ognuna delle medesime. La soluzione prospettata risponde all’orientamento basato sul principio di corrispondenza sostanziale già in fase di offerta tra quote di qualificazione, quote di partecipazione e quote di esecuzione. Pertanto, la percentuale “maggioritaria” deve essere individuata in rapporto alla misura in cui le imprese spendono in concreto la rispettiva classifica all’interno del raggruppamento. (vedi Consiglio di Stato, Sezione V- sentenza 11/12/2007 n. 6363)</p> <p>Si rammenta, infine, che i componenti del RTI <u>dovranno cumulativamente</u> soddisfare i requisiti richiesti.</p>

<p>7</p>	<p>In relazione al punto 3.1 del bando in oggetto “Possono concorrere all’affidamento del Servizio tutti i prestatori di servizi pubblici o privati autorizzati a svolgere le prestazioni oggetto del presente Disciplinare secondo la legislazione dello Stato italiano e/o quella di ogni altro Stato Membro dell’Unione Europea (..) di appartenenza e, comunque, tutti i soggetti espressamente indicati all’art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006” si chiedono i seguenti chiarimenti:</p> <p>1) possono partecipare al bando enti come ONLUS, Organizzazioni non Governative, Enti Morali, Associazioni non profit ecc.. anche se solo in partenariato, come mandatarî, con i soggetti previsti dall’art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006?</p>	<p>Secondo quanto previsto dall’art. 3.4 del disciplinare di gara, lettera A), secondo capoverso, <u>i soggetti non tenuti all’iscrizione al Registro delle Imprese, devono attestare detta circostanza in apposita dichiarazione sostitutiva di certificazione, nella quale dovranno essere forniti gli stessi elementi di cui al su esteso elenco, salvo quelli relativi all’iscrizione al citato Registro, nonché copia dell’atto costitutivo e dello statuto vigente.</u></p> <p>La Stazione Appaltante sul punto ritiene che “...le associazioni di volontariato Onlus possono partecipare alle gare pubbliche di appalto, in difetto di apposite previsioni del bando in quanto, da un lato, l’assenza di fini di lucro non esclude che le associazioni di volontariato possano esercitare un’attività economica; dall’altro, le iscrizioni alla Camera di Commercio od al registro delle imprese non costituiscono requisiti inderogabili di partecipazione alle gare di appalto, a meno che le iscrizioni stesse non siano previste dalle norme di gara.” (Consiglio di Stato, sez. V, 26.08.2010, n. 5956).</p>
<p>8</p>	<p>In relazione al bando di gara al punto III.2.2) Capacità economica e finanziaria - Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: a dimostrazione del possesso di adeguata capacità economica e finanziaria, i concorrenti dovranno presentare la seguente documentazione:</p> <p>B) dichiarazione resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante, a pena di esclusione, che l’impresa ha generato un fatturato globale negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando complessivamente non inferiore all’importo posto a base d’asta della presente procedura, IVA esclusa, moltiplicato per il coefficiente 1,5 (uno virgola cinque);</p> <p>C) dichiarazione resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n.445/2000, attestante, a pena di esclusione, che l’impresa ha generato, negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando, un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara non inferiore</p>	<p>Come precisato dall’AVCP (Parere di Precontenzioso n. 161 del 23/09/2010 ): “<u>il triennio inerente alla capacità economico-finanziaria di cui all’art.41, comma 1, lett. C), del D.Lgs n.163/2006 si riferisce ai documenti tributari e fiscali relativi ai tre esercizi annuali antecedenti alla data di pubblicazione del bando, che risultano depositati</u>”.</p> <p>La sentenza del Consiglio di Stato - Sez. IV<sup>^</sup>, 25 novembre 2008, Sent. n. 5808/2008 fa chiarezza proprio in merito, evidenziando l’importanza del dato temporale, del momento, cioè, in cui viene svolto un determinato servizio e/o fornitura, ed il relativo fatturato dimostrabile solo attraverso l’approvazione del bilancio nell’anno successivo. In proposito, il Consiglio di Stato ha stabilito che il termine “fatturato”, richiama un dato contabile e finanziario, piuttosto che meramente storico: il “fatturato”, ad avviso del Collegio, individua non il complesso degli affari svolti in un determinato arco di tempo, ma quello ricompreso in un determinato esercizio finanziario, e pertanto può essere determinato unicamente con riferimento ai bilanci di esercizio (che, come noto, costituiscono il riferimento temporale convenzionale in materia contabile e finanziaria).</p>

	<p>all'importo, IVA esclusa, posto a base d'asta.</p> <p>Si chiede, se il fatturato globale è riferito agli esercizi 2009-2010-2011, e se è sì per l'anno 2011 è possibile considerare una situazione contabile oppure necessita il deposito del bilancio? inoltre, se la data di pubblicazione del bando è da riferirsi al 6 aprile 2012 come si evince nel bando stesso?</p>	
<p><b>9</b></p>	<p>In merito al bando di gara "Azione di sistema per la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della non discriminazione nelle regioni convergenza" vorremmo sottoporle i seguenti quesiti:</p> <p>Capitolato d'oneri  1_in base al sito internet  <a href="http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro/SezioneEuropaLavoro/Utilities/Glossario/Obiettivi1.htm">http://www.lavoro.gov.it/Lavoro/Europalavoro/SezioneEuropaLavoro/Utilities/Glossario/Obiettivi1.htm</a>  le regioni relative all'Obiettivo convergenza sono Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia e Molise mentre sul sito <a href="http://www.fondieuropei.it/2007_2013/SCHEDA/obiettivi.htm">http://www.fondieuropei.it/2007_2013/SCHEDA/obiettivi.htm</a> sono indicate soltanto Calabria, Campania, Puglia, Sicilia.</p> <p>Chiediamo a quali regioni esattamente fare riferimento.</p> <p>2_Non è chiaro se la fase di analisi e le relative strategie dovranno riguardare i territori delle regioni Obiettivo Convergenza nel loro complesso o suddivise per territori regionali.</p> <p>3_Poiché nel documento ai punti 3 delle articolazioni delle attività per ogni obiettivo è indicato che il prototipo di campagna informativa va sviluppato sulla base dei riscontri emersi sulle attività di analisi mentre nel Disciplinare di Gara si richiede la fornitura di almeno due tavole utili ad illustrare le ipotesi di progetto visivo delle campagne concept correlati, si chiede su che basi sviluppare i concept prima di aver effettuato l'analisi. In sintesi che grado di definizione avranno i concept, saranno solo informativi del metodo di lavoro utilizzato o valutati anche in base all'idea creativa?</p> <p>4_Al punto 5 si fa riferimento al piano media ottimale: l'acquisto degli spazi</p>	<p>1. Le regioni italiane che nell'attuale programmazione fanno parte dell'Obiettivo Convergenza sono:  <u>Calabria, Campania, Puglia, Sicilia.</u></p> <p>Con nota della Commissione Europea del 20.11.2008 011229 – REGIO.G3/PA/CDG/ml D (2008) 860744 avente ad oggetto: Ammissibilità della regione Basilicata al finanziamento di Programmi Operativi Nazionali dell'Obiettivo Convergenza, si precisa quanto segue:</p> <p><i>“...Con riferimento al PON FSE Governance e Azioni di Sistema, la partecipazione della regione Basilicata è conseguente ad una serie di condizioni, tra le quali risulta determinante la natura non territoriale delle azioni previste dal programma. La condivisione della regione alle attività del PON FSE è quindi da intendersi non a beneficio diretto ed immediato della regione stessa, ma al conseguimento di obiettivi comuni al programma e al sistema paese. La regione può pertanto partecipare alla definizione di standard e al disegno di attività di azioni di sistema e di capacità istituzionale, ma la realizzazione estensiva di queste ultime sul proprio territorio resta da effettuarsi tramite risorse del programma operativo regionale, secondo le priorità di competenza.”</i></p> <p>2. L'analisi dovrà basarsi sulle tematiche dei territori singoli per elaborare una strategia di insieme che, individuate le specifiche territoriali e le esigenze condivise, possa essere funzionale a tutti i territori coinvolti.</p> <p>3. Sulla base delle azioni indicate dovranno essere presentate delle proposte di campagne complete, verranno valutate le proposte dal punto di vista dei concept strategici e delle creatività sviluppate sui temi generali delle pari opportunità tra uomini e donne e sulla non discriminazione. Le campagne scelte verranno</p>

	<p>dovrà rientrare nella quotazione complessiva del progetto? e nel caso andrà effettuato nella fase di testing o farà parte nella fase di realizzazione della campagna?</p> <p>5_ Al punto 5 si fa riferimento alla realizzazione di almeno 4 focus group: tale quantità minima va riferita ad ogni regione presa singolarmente o ai territori delle regioni obiettivo convergenza nel loro complesso?</p>	<p>successivamente ottimizzate sulla base dei risultati dei test. Nello specifico, per quanto concerne l'ideazione dei concept, in sede di offerta tecnica, potrà farsi riferimento ai dati contenuti nel Capitolato.</p> <p>4. In merito all'acquisto degli spazi previsti dal Capitolato, l'aggiudicatario dovrà farsi carico oltre che della pianificazione dei mezzi di comunicazione anche dell'acquisto degli spazi presso le concessionarie e di tutto il processo amministrativo. La strategia media e la scelta degli spazi deve far parte della campagna per essere ottimizzata alla luce dei risultati del testing.</p> <p>5. Sono richiesti quattro focus group uno per ogni regione.</p>
<p><b>10</b></p>	<p>Con riferimento alla gara in oggetto vorremmo avere un chiarimento sui requisiti di carattere economico-finanziario (punto 3.5, lettera c. 'fatturato specifico' del disciplinare di gara): per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara si intendono iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e non discriminazione svolte nelle regioni convergenza oppure si intendono più in generale iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità senza un riferimento territoriale? Tra le iniziative di sensibilizzazione rientrano anche le campagne di comunicazione?</p>	<p>Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).</p>
<p><b>11</b></p>	<p>Il fatturato specifico della nostra azienda si riferisce a servizi di supporto alle campagne di comunicazione, attraverso l'organizzazione di congressi nazionali ed internazionali, quali: il coordinamento dell'ufficio stampa, del reparto grafico, della logistica, dei fornitori e di tutte le altre esigenze che si vanno a manifestare nel corso dei nostri progetti di comunicazione, svolti esclusivamente per enti pubblici.</p> <p>In virtù di quanto sopra esposto, la preghiamo di indicarci se questi servizi rientrano nella vostra richiesta dei requisiti di carattere tecnico-professionale</p>	<p>Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).</p>

	così come indicato nel Disciplinare di gara al punto 3.6.	
<b>12</b>	<p>1) Le regioni a Obiettivo Convergenza di cui tratta il Bando, sono: Puglia, Calabria, Sicilia, Campania e Basilicata?</p> <p>2) Con riferimento al disciplinare di gara Punto 4 contenuto Busta B, nelle 40 cartelle dattiloscritte che illustreranno l'offerta tecnica, sono da considerarsi inclusi anche i curricula del gruppo di lavoro?</p> <p>3) Con riferimento al disciplinare di gara punto a contenuto Busta B, cosa si intende con la richiesta di "almeno due tavole di riferimento utili ad illustrare le ipotesi di progetto visivo della campagna ed i concept ad essi correlati? Nel Capitolato d'Oneri, al paragrafo "Articolazione delle Attività" si indica che l'ideazione di un prototipo di campagna informativa dovrà essere sviluppata "sulla base dei riscontri emersi dalle attività di cui al precedente punto 1 (analisi del contesto di riferimento)".</p>	<p>1) Si veda FAQ 9 punto 1;</p> <p>2) nella 40 cartelle dattiloscritte non sono inclusi i curricula del gruppo di lavoro;</p> <p>3) Si veda FAQ 9 punto 3.</p>
<b>13</b>	Nell'art. 3.5 del Disciplinare di gara Requisiti di partecipazione – Requisiti di carattere economico – finanziario al punto c si chiede dichiarazione resa dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/2000, attestante a pena di esclusione che l'impresa ha generato negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando, un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara non inferiore all'importo, Iva esclusa, posto a base d'asta. cosa si intende per fatturato specifico?	Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).
<b>14</b>	<p>Quando si parla di commesse con oggetto simile all'oggetto di gara e si specifica:</p> <p>- servizi inerenti la realizzazione di campagne di diffusione e/o di sensibilizzazione e/o di comunicazione istituzionale per un importo complessivamente non inferiore ad una quota pari al 40 % dell'importo posto a base d'asta (IVA esclusa) della presente procedura.</p> <p>Come devo intendere campagne di diffusione? I soggetti beneficiari delle campagne (di diffusione, sensibilizzazione o istituzionale) possono essere soggetti privati?</p>	Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).



<p><b>15</b></p>	<p>Con riferimento alla gara in oggetto si richiedono i seguenti chiarimenti in merito alla capacità economico - finanziaria:</p> <p>- requisito 3.5 lett b: i tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando devono intendersi quelli i cui bilanci sono stati approvati? Pertanto, non essendo stato approvato ancora il bilancio relativo al 2011, il triennio di riferimento è il 2008-2009-2010?</p> <p>- requisito 3.6 lett. c: nel caso in cui i tre esercizi finanziari di riferimento siano il 2008-2009-2010, anche il fatturato specifico deve riferirsi a tali esercizi? oppure può essere considerato anche quello afferente all'esercizio 2011 - concluso ma di cui no si dispone ancora del bilancio approvato - considerando in questo caso come triennio di riferimento il periodo 2009-2010-2011?</p>	<p>Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 8).</p>
<p><b>16</b></p>	<p>Avrei bisogno di un chiarimento per la partecipazione al bando di gara descritto in oggetto e in particolare:</p> <p>Sezione III.2.2 capacità economica e finanziaria, punti B e C, pag.4/6</p> <p>Ci viene richiesto di dichiarare che:</p> <p>B) l'impresa ha generato un fatturato globale negli ultimi tre esercizi finanziari (2008-2009-2010) antecedenti la pubblicazione del bando complessivamente NON inferiore all'importo posto a base d'asta, moltiplicato per il coefficiente 1,5.</p> <p>Quindi è corretto dire che il fatturato globale dell'impresa, ottenuto sommando i fatturati dei 3 anni sopra menzionati, deve essere superiore a 2 322 000,00 ?</p> <p>C) che negli ultimi tre esercizi finanziari l'impresa ha generato un fatturato specifico superiore all'imposto posto a base d'asta.</p> <p>Quindi è corretto dire che il fatturato specifico dell'impresa, ottenuto sommando i fatturati specifici dei 3 anni sopra menzionati, deve essere</p>	<p>Come specificato nel Disciplinare di gara al paragrafo 3.5. "Requisiti di partecipazione - Requisiti di carattere economico-finanziario", punti b) e c), si richiede, nel primo caso, un fatturato globale generato negli ultimi tre esercizi finanziari antecedente alla pubblicazione del bando <u>complessivamente non inferiore all'importo posto a base d'asta della presente procedura, IVA esclusa, moltiplicato per il coefficiente 1,5 (uno virgola cinque)</u>; nel secondo caso, invece, un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara, generato sempre negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando, <u>non inferiore all'importo, IVA esclusa, posto a base d'asta.</u></p> <p>Per gli ulteriori approfondimenti si rinvia nella FAQ precedente <b>(FAQ 8)</b>.</p>

	superiore a 1.548.000,00?	
<b>17</b>	<p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- al punto III.2.2 del bando si richiede dich. relativa al possesso di un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della gara pari ad € 1.548.000,00 IVA escl., espletate negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando di gara e pertanto corrispondenti, per le società che ancora non hanno chiuso e depositato il bilancio anno 2011, agli anni 2008-2009-2010.</li> <li>- al punto III.2.3 del bando, invece, si richiede quale requisito tecnico una dich. attestante l'espletamento, nei 36 mesi precedenti la data di pubblicazione del bando, quindi dal mese di maggio 2009 al mese di aprile 2012 di servizi di sensibilizzazione e campagne di comunicazione istituzionali corrispondenti o analoghi a quelli oggetto di gara per un importo non inferiore al 40% di € 1.548.000,00.</li> </ul> <p>Alla luce di quanto espresso, chiediamo se occorre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. un fatturato specifico nel triennio 2008/2010 pari a € 1.548.000,00 per servizi analoghi</li> <li>2. mentre per servizi di campagne di sensibilizzazione e promozionali negli ultimi 36 mesi per 619.200,00 (cioè lo stesso di cui sopra)</li> <li>3. o si è trattato di un refuso?</li> </ol> <p>Si richiedono, pertanto, delucidazioni in merito.</p>	<p>Il punto III.2.2 del bando richiede, a dimostrazione della capacità economico-finanziaria del concorrente, una dichiarazione relativa al possesso di un fatturato specifico per attività analoghe a quelle oggetto della presente gara, generato negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la pubblicazione del bando, <b>non inferiore</b> all'importo, IVA esclusa, posto a base d'asta, intendendosi per esse quelle individuate in via esemplificativa in risposta alla <b>FAQ n. 2</b> a cui si rinvia;.</p> <p>Il punto III.2.3 del bando, invece, richiede a dimostrazione della capacità tecnico-professionale, del concorrente, una dichiarazione attestante lo svolgimento di alcuni servizi in particolare: ovvero la realizzazione di campagne di diffusione e/o di sensibilizzazione e/o di comunicazione istituzionale per un importo complessivamente non inferiore ad una quota pari al 40 % dell'importo posto a base d'asta (IVA esclusa) della presente procedura.</p> <p>Trattasi, dunque, di due profili riconducibili l'uno all'art. 41 del d.lgs. 163 del 2006 (punto III.2.2 del bando) e, l'altro, all'art. 42 del d.lgs. 163 del 2006 (punto III.2.3 del bando); pertanto non è un refuso.</p> <p>Per il periodo di riferimento, si consideri per il triennio inerente alla capacità economico-finanziaria quanto già detto in risposta alla <b>FAQ n. 8</b>; mentre, in relazione ai requisiti di capacità tecnica e professionale di cui all'art. 42, comma 1, lett. a) del Codice dei contratti pubblici, il triennio di riferimento (36 mesi) è quello effettivamente antecedente alla data di pubblicazione del bando e, quindi, non coincide necessariamente con il triennio relativo al requisito di capacità economico-finanziaria (si veda in tal senso il parere di precontenzioso dell'AVCP n. 161 del 23/09/2010).</p>
<b>18</b>	Nella pag. 13 del disciplinare di gara all'interno della tabella relativa ai "criteri di	In riferimento si rinvia alla rettifica del bando intervenuta il 2 maggio u.s. e la relativa

	<p>assegnazione punteggi" non ci è chiara l'assegnazione rispettivamente di 5 punti e successivamente 8 punti allo stesso criterio e cioè - Livello di definizione, coerenza, sostenibilità ed efficacia della distribuzione dei compiti tra i componenti del gruppo di lavoro e dei meccanismi d'interazione interni al gruppo .</p>	<p>riapertura dei termini di scadenza della presentazione delle offerte pubblicate sui siti internet: <a href="http://www.retepariopportunita.it">www.retepariopportunita.it</a> e <a href="http://www.pariopportunita.gov.it">www.pariopportunita.gov.it</a>;</p>
<p><b>19</b></p>	<p>3.6. Requisiti di partecipazione - Requisiti di carattere tecnico-professionale  A dimostrazione del possesso di adeguata capacità tecnica, dovrà essere presentata dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa dal legale rappresentante ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. n. 445/2000, nella quale sia attestato che il soggetto proponente ha eseguito, nei 36 mesi precedenti la data di pubblicazione del bando sulla G.U. dell'Unione Europea (se in corso vale la quota parte eseguita), incarichi per l'espletamento di servizi corrispondenti od analoghi a quelli oggetto del presente Disciplinare nella seguente specie e misura: servizi inerenti la realizzazione di campagne di diffusione e/o di sensibilizzazione e/o di comunicazione istituzionale per un importo complessivamente non inferiore ad una quota pari al 40 % dell'importo posto a base d'asta (IVA esclusa) della presente procedura e nello specifico se possano intendersi per "servizi corrispondenti o analoghi" le attività di sensibilizzazione sul territorio attuate in qualità di FASI di un progetto più ampio?</p>	<p>Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 2).</p>
<p><b>20</b></p>	<p>Si richiedono i seguenti chiarimenti:</p> <p>1) cosa si intende per "ultimi tre esercizi finanziari antecedenti alla pubblicazione del bando" inerenti alle dichiarazioni sul fatturato globale e specifico richieste al punto 3.5 del disciplinare di gara.</p> <p>2) in riferimento al punto 4 del disciplinare di gara se l'offerta tecnica contenuta nella busta B e composta da un massimo di 40 cartelle deve essere comprensiva anche di tutti gli allegati grafici. Qualora sia possibile al di fuori delle 40 cartelle</p>	<p>In riferimento la punto 1) vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 8).</p> <p>Relativamente al punto 2) Come indicato al paragrafo “4. Modalità di formulazione e presentazione delle offerte” del Disciplinare di gara, a pag. 9, per quanto riguarda il contenuto dell’offerta si precisa quanto segue:  “...Nella Busta B sarà contenuta l’offerta tecnica, <b><u>in n. 3 (tre) copie oltre all’originale</u></b>, che illustrerà - in un massimo di 40 (quaranta) cartelle dattiloscritte (max 40 righe per cartella incluse le note, carattere times new roman 12 o equivalente) - i contenuti e le modalità di realizzazione del servizio proposto, dal punto di vista metodologico, organizzativo e logistico, in coerenza con le previsioni del presente disciplinare, del capitolato e con il quadro normativo e programmatico di</p>

	mettere l'impaginato grafico a parte si possono aggiungere anche altri tipi di allegati(ad esempio referenze aziendali)? Si devono produrre 3 copie anche degli allegati grafici?	riferimento. <b><u>Si precisa che nelle 40 cartelle sopra indicate si intendono inclusi l'indice, la copertina ed eventuali grafici e tabelle</u></b>
21	1) Puo' partecipare al bando un'associazione che raggruppi imprese di primo ordine in Italia e che abbia come scopo, a livello associativo, proprio quello di promuovere l'occupazione femminile e la crescita professionale delle donne? I requisiti di tipo economico si possono ripartire tra i differenti soggetti aderenti?  Infine non trovo la sezione faq relativa a questo bando, mi potete per favore indicare il link?	Relativamente al punto 1) si rinvia a quanto riportato nel Disciplinare di gara al paragrafo <b><u>“3.7. Partecipazione di Raggruppamenti Temporanei di Impresa (R.T.I.)”</u></b> .  La sezione relativa alle FAQ è quella dedicata al bando in oggetto alla quale rinvia l'home page sui siti internet: <a href="http://www.retepariopportunita.it">www.retepariopportunita.it</a> e <a href="http://www.pariopportunita.gov.it">www.pariopportunita.gov.it</a> ;
22	I soggetti beneficiari delle campagne (di diffusione, sensibilizzazione o istituzionale) possono essere soggetti privati o sono d considerarsi solamente commesse per la Pubblica Amministrazione?	I soggetti beneficiari primari della campagna sono quelli appartenenti alle Regioni Convergenza come specificato nella FAQ n. 9
23	Con riferimento alla gara per l'affidamento di un servizio per la realizzazione di un'azione di sistema concernente iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della non discriminazione nelle regioni convergenza CIG: 40396443AF si chiedono ulteriori chiarimenti in merito ai requisiti di capacità economico/finanziaria e tecnica richiesti nel bando di gara.  Nello specifico: - Per “comunicazione istituzionale” si intende quel complesso di attività verso l'esterno di un'organizzazione pubblica o privata volta a promuovere e sostenere la propria attività. Pertanto, se è corretta tale interpretazione, il 40% del requisito dei servizi analoghi, da una vs. FAQ specificati nei confronti della PA, è da intendersi preclusiva per coloro che hanno svolto tale attività nei confronti dei privati o enti di diritto privato con partecipazione pubblica.	Per il soddisfacimento del requisito richiesto al punto 3.6 del disciplinare è richiesta la realizzazione di campagne di diffusione e/o di sensibilizzazione e/o di comunicazione istituzionale per un importo complessivamente non inferiore ad una quota pari al 40 % dell'importo posto a base d'asta (IVA esclusa) della presente procedura.  A questo riguardo la FAQ n. 2 è indicativa e non preclusiva.

24	<p>Si richiede se il riferimento alla categoria CPV 79341000 - Servizi pubblicitari debba intendersi come requisito esclusivo di partecipazione, ovvero se possono partecipare solo enti e/o aziende che svolgono queste tipologie di attività in misura prevalente o assoluta oppure no.</p> <p>Diversamente, il riferimento ai servizi pubblicitari può essere inteso come meramente indicativo del campo di attività, potendo pertanto partecipare anche quei soggetti che erogano anche altre tipologie di servizi, ma che, avendo tra le finalità del proprio oggetto sociale "promuovere studi, seminari, incontri, iniziative culturali...(omissis)... di comunicazione sui temi di interesse sociale, economico, territoriale ed istituzionale...(omissis)... realizzare prodotti editoriali, di editoria elettronica, e multimediali...", hanno comunque generato fatturato e maturato esperienza nel campo della diffusione, sensibilizzazione e comunicazione istituzionale presso la P.A.?</p>	Si veda la Faq n. 2 e n. 23.
25	<p>1) Non capisco infatti se in un' Ati ci possa entrare anche un'associazione non riconosciuta, e più in generale se ci sono vincoli giuridici sull'entità dei partecipanti.</p> <p>2) Non mi sono inoltre chiari quali sono i criteri legali per l'avvalimento (può una società trasferire il suo progetto ad un'associazione, o viceversa)?</p>	<p>In risposta al quesito n. 1 si rinvia agli artt. 34 e 37 del d.lgs. 163 del 2006 nonché a quanto risposto alla FAQ n. 1 .</p> <p>In risposta al quesito n. 2 si rinvia alle condizioni e requisiti prescritti dall'art. 49 del D.lgs. 163 del 2006 per il ricorso all'avvalimento.</p>
26	Avrei bisogno di sapere se, all'interno della busta tecnica, i curriculum vitae delle risorse coinvolte sono da considerarsi parte delle 40 cartelle o se si possono considerare materiale a parte.	Vedasi FAQ 12, punto 2.
27	<p>1. nel disciplinare di gara a pag. 5 al punto 3.5 lettera b) e c) si chiede la dichiarazione rispettivamente di un fatturato globale e di un fatturato specifico negli ultimi tre esercizi. Se la scrivente impresa ha approvato il bilancio in data 13/04/12 si chiede se debba tenere conto nelle dichiarazioni delle annualità 2008/2009/2010?</p> <p>2. nel disciplinare di gara al punto 3.6 si chiede a dimostrazione del possesso di adeguata capacità tecnica una dichiarazione che il soggetto proponente ha</p>	<p>1. Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 8).</p> <p>2. Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 17, ultimo capoverso).</p>

	<p>eseguito nei 36 mesi precedenti la data di pubblicazione del bando. Si chiede se si debba tenere conto del periodo tra il 06/04/09 al 05/04/12 oppure del 01/01/2009 al 31/01/2012?</p>	
<p><b>28</b></p>	<p>Si richiedono i seguenti chiarimenti:</p> <p>1) Per quanto riguarda la cauzione così come riportato nel bando di gara al punto III.1.1) Cauzione e garanzie richieste e nel disciplinare di gara al punto 3.3 non si fa esplicito riferimento alla riduzione della cauzione del 50% in caso di provata certificazione di qualità, così come riportato nel comma 7 dell'art 75 D.Lgs. 163/2006 "n. 7. L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico segnala, in sede di offerta, il possesso del requisito, e lo documenta nei modi prescritti dalle norme vigenti".</p> <p>Vorremmo avere conferma di poter usufruire della possibile riduzione.</p> <p>2) Nel bando di gara al punto IV.3.3) Cosa si intende per ... Condizioni per ottenere il Capitolato Tecnico e Documenti complementari o il documento descrittivo?</p> <p>Termine richieste documenti o accesso entro il 12/06/2012 Noi abbiamo scaricato i seguenti documenti dal sito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bando di gara</li> <li>• Bando di gara rettificato</li> <li>• Disciplinare di gara rettificato</li> <li>• Capitolato d'oneri</li> <li>• Schema di contratto</li> <li>• FAQ(9 maggio 2012)</li> </ul>	<p>In riferimento alla prima richiesta si conferma la possibilità di produrre una cauzione provvisoria di importo dimezzato al 50% in caso di possesso della certificazione di qualità nei termini e alle condizioni prescritte dall'art. 75 del d.lgs. 163 del 2006.</p> <p>In relazione al secondo quesito tutta la documentazione utile è pubblicata sui siti internet: <a href="http://www.retepariopportunita.it">www.retepariopportunita.it</a> e <a href="http://www.pariopportunita.gov.it">www.pariopportunita.gov.it</a>. Gli stessi saranno aggiornati con la pubblicazione delle FAQ che perverranno entro i termini previsti dal Disciplinare.</p>

	SE NE PREVEDONO ALTRI? SE SÌ COSA BISOGNA FARE?	
29	A pag. 10 del Disciplinare di Gara, nello specifico al punto 4. Modalità di formulazione e presentazione delle offerte, con riferimento al gruppo di lavoro, si richiede la specifica “dell'impegno di lavoro previsto, in termini di giorni/uomo, nonché il ruolo assegnato al progetto...”. Tale specifica è da prevedere all'interno delle 40 cartelle del documento di Offerta Tecnica o come allegato insieme ai curricula, sempre all'interno della busta B?	La richiesta dovrà essere contenuta nell'offerta tecnica e quindi all'interno delle 40 cartelle previste dal Disciplinare.
30	Con riferimento al punto nr. 4 pag. 9 del Disciplinare di Gara, si richiede che l'offerta tecnica sia redatta in un massimo di 40 cartelle dattiloscritte con un massimo di 40 righe ciascuna incluse le note: volevamo sapere se le cartelle devono avere necessariamente formato verticale o possono anche essere in formato orizzontale.	Il Disciplinare non prevede alcuna preclusione in relazione all'impostazione della pagina verticale e/o orizzontale.
31	Il progetto deve già contenere i nomi dei fornitori da coinvolgere su ogni singolo territorio?	Il Disciplinare di gara al paragrafo 4. <b>Modalità di formulazione e presentazione delle offerte, pag. 10, prevede che:</b>  <i>“...L'offerta tecnica dovrà, altresì, contenere una proposta di organizzazione che dia una <b>indicazione di massima</b> delle località in cui potrebbero essere attuate le iniziative, dei soggetti da coinvolgere e dei contenuti da trattare...”</i>
32	E' possibile candidarsi a concorrere per una sola delle due linee di attività previste? Questa eventualità parrebbe non essere esclusa dalla seguente frase che compare nel punto 2 del disciplinare di gara:  Non sono ammesse offerte parziali e/o frazionate o che superino l'importo previsto per la realizzazione di ciascuna delle due linee di intervento.	Non è possibile candidarsi per una sola linea di attività avendo la Stazione Appaltante manifestato la volontà di mettere a bando il servizio inteso nel suo complesso, così come chiaramente emerge anche dal Capitolato.
33	Per quel che riguarda i requisiti di carattere economico - finanziario, nel disciplinare vi è scritto che se il concorrente non è in grado, per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio delle attività da meno di tre anni, di presentare le referenze richieste, può provare la propria	Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. 5).

	<p>capacità economica - finanziaria mediante qualsiasi altro documento considerato idoneo dalla Stazione Appaltante.</p> <p>Le chiedo: quali documenti sono considerati idonei dalla stazione appaltante?</p> <p>Bisogna, comunque, esplicitare le ragioni per le quali non si può produrre la seconda referenza bancaria nella documentazione che il soggetto proponente produrrà per partecipare al Bando?</p>	
34	<p>Con la presente chiediamo chiarimenti su alcuni aspetti della documentazione relativa alla gara in oggetto.</p> <p>1. In riferimento all'art. 4 del Disciplinare di Gara, il criterio 1) per l'assegnazione dei punteggi tecnici verrà attribuito sulla base di un'analisi di contesto già presente in offerta tecnica, oppure verrà attribuito sulla proposta di piano di attività per l'analisi di contesto da sviluppare in fase di realizzazione del progetto in qualità di aggiudicatari?</p> <p>2. In riferimento all'art. 4 del Disciplinare di Gara, " ... le almeno due tavole di riferimento utili ad illustrare le ipotesi di progetto visivo delle campagne ed i concept ad essi correlati ...", visto che non sono tabelle o grafici, devono rientrare nelle 40 cartelle dell'offerta tecnica, oppure possono essere allegate a questa?</p> <p>3. In riferimento all'art. 2 del Capitolato di Gara, ai punti 6) Realizzazione del prodotto finale, cosa intendete per "implementazione a livello sperimentale"?</p>	<p>1. Il Disciplinare di gara prevede al paragrafo 4, pag. 9 che:</p> <p><i>“.....Sempre nell'offerta tecnica dovrà essere contenuta una pianificazione delle iniziative, con specifica dei tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le azioni previste cui si intende dare attuazione (in coerenza dei termini previste nel Capitolato) alle seguenti attività meglio esplicitate nel Capitolato e distinte per obiettivi specifici: 4.1 e 4.2:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analisi del contesto di riferimento;</i></li> <li>• <i>Percorso interattivo che coinvolga gli attori territoriali interessati nell'implementazione dell'iniziativa di sensibilizzazione;</i></li> <li>• <i>Ideazione di un prototipo di campagna informativa;</i></li> <li>• <i>Realizzazione del prototipo della campagna;</i></li> <li>• <i>Testing della campagna informativa;</i></li> <li>• <i>Realizzazione del prodotto finale;</i></li> <li>• <i>Report finale.”</i></li> </ul> <p>Dalla griglia di valutazione, riportata a pag. 12 del Disciplinare, si evince chiaramente il significato del criterio</p> <p>1) Completezza, adeguatezza e rispondenza del piano di attività con riferimento all'attività di analisi del contesto di riferimento (Regioni Convergenza), composto dai seguenti sottocriteri:</p> <p>a) Corretta individuazione delle caratteristiche dei distinti fabbisogni per ciascuna delle Regioni interessate;</p> <p>b) Adeguata individuazione degli elementi di contesto (demografici, socio-</p>



		<p>culturali, etc.);</p> <p>2. Poiché le tavole creative costituiscono parte integrante delle modalità di realizzazione del prototipo delle campagne, così come specificato a pag. 10 del Disciplinare, esse devono ritenersi incluse nelle 40 cartelle.</p> <p>3. Così come specificato al punto 5. del Capitolato, rientra nel prodotto finale richiesto la sperimentazione della campagna da effettuarsi nel territorio delle Regioni Convergenza, l'acquisto di pacchetti pubblicitari su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– circuiti radiofonici</li> <li>– stampa cartacea (inclusa stampa free press),</li> <li>– internet e social network</li> <li>– spazi informativi in luoghi pubblici (es. circuito Poste Italiane)</li> <li>– trasporti pubblici e spazi ferroviari</li> </ul>
35	<p>In merito alla gara di cui in oggetto si richiedono informazioni in merito al subappalto.</p> <p>Oltre a possedere i requisiti di partecipazione citati nel disciplinare di gara la società cui si intende subappaltare il servizio è tenuta a presentare tutta la documentazione richiesta in fase di presentazione dell'offerta? Referenze bancarie, dichiarazioni di fatturato, elenco servizi, etc.?</p>	<p>Come indicato nel Disciplinare a pag. 7 par. 3.10:</p> <p>“il concorrente, all’atto dell’offerta, dovrà indicare le attività e/o i servizi che intende subappaltare, impegnandosi ad indicare un’Impresa che possieda <b>tutti i requisiti di partecipazione previsti dal presente Disciplinare e dall’art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006 ...</b>”;</p>
36	<p>A pag. 10 del Disciplinare di Gara, in riferimento all’offerta economica da prevedere nella Busta C, viene espresso che “dovrà essere indicato il corrispettivo complessivo richiesto relativamente a ciascun servizio e/o prodotto attesi in relazione alle attività su indicate, nonché la percentuale di ribasso”.</p> <p>Dunque per ogni singola attività prevista da Capitolato ed elencata a pag. 9 del Disciplinare di Gara (Analisi del contesto di riferimento, Percorso Interattivo che coinvolga gli attori territoriali interessati nell’implementazione dell’iniziativa di sensibilizzazione, Ideazione di un prototipo di campagna informativa, Realizzazione del prototipo della campagna, Testing della campagna informativa, Realizzazione del prodotto finale, Report finale) occorre</p>	<p>Come indicato nel Disciplinare a pag. 10:</p> <p>“La <b>Busta C</b> dovrà contenere l’offerta economica, nella quale accanto al corrispettivo omnicomprendente, espresso in cifre e lettere, formulato al netto dell’IVA, richiesto per l’espletamento di tutti i servizi oggetto della presente gara, nessun onere escluso (anche se non espressamente menzionato), <b>dovrà essere indicato il corrispettivo complessivo richiesto relativamente a ciascun servizio e/o prodotto attesi in relazione alle attività su indicate....</b>”</p>

	<p>indicare il suo costo complessivo e non il costo delle singole azioni/servizi/prodotti che concorrono a formare quell'attività?</p> <p>Ad esempio per l'attività "Testing della campagna informativa" occorre indicare il suo costo complessivo o il costo delle singole voci: "realizzazione 4 focus group", "elaborazione report di testing..", "valutazione dell'impatto delle proposte comunicative...", "piano media e acquisto di pacchetti pubblicitari"?</p>	
<b>37</b>	<p>a. a pagina 9 del disciplinare di gara, nell'ambito del paragrafo che descrive il contenuto della Busta B, si afferma l'offerta tecnica dovrà essere costituita da un massimo di 40 cartelle dattiloscritte.</p> <p>b. a pag. 10 del medesimo disciplinare, primo capoverso, si stabilisce che "... i partecipanti dovranno produrre un documento che definisca le basi strategiche e la metodologia con cui verranno impostate le campagne di sensibilizzazione ..."</p> <p>Il quesito è: il documento di cui al punto b) è incluso nel conteggio del massimale di 40 pagine di offerta tecnica?</p>	Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. <b>34, punto 2</b> ).
<b>38</b>	<p>Nel disciplinare di gara, con specifico riferimento alla progettazione del prototipo di campagna si richiede di fornire "almeno due tavole di riferimento utili ad illustrare le ipotesi di progetto visivo delle campagne ed i concept ad essi correlati".</p> <p>Queste tavole dovranno essere ricomprese nelle 40 cartelle dell'offerta tecnica oppure sono da produrre a parte?</p>	Vedasi quanto riportato nella FAQ precedente (FAQ n. <b>34, punto 2</b> ).
<b>39</b>	<p>Nel bando non è contenuto alcun allegato in merito alle dichiarazioni sostitutive. Nel produrre tali dichiarazioni posso ricondurle in un unico documento o vi è bisogno di più documenti distinti?</p>	L'importante che si evinca il contenuto della dichiarazione e la provenienza soggettiva della stessa in modo chiaro e non equivoco e distintamente per ogni soggetto dichiarante, oltre che nel rispetto della normativa vigente.
<b>40</b>	<p>In relazione alla gara a procedura aperta relativa ad "azione di sistema per la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della non discriminazione nelle regioni convergenza" (CIG: 40396443AF),</p>	Vedasi quanto riportato nelle FAQ precedenti (FAQ n. <b>1 e 25</b> ).

	chiedo cortesemente di sapere se la partecipazione alla gara é aperta anche ad enti pubblici (comuni, province, partecipate, altro).	
41	<p>1) Premesso che a partecipare al bando è un RTI costituendo composto da una società srl mandataria che ricopre interamente tutti i requisiti descritti alle lettere b) e c) del paragrafo 3.5. del disciplinare e da partner sotto forma di onlus/associazioni no profit e simili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- È obbligatorio per i partner onlus/associazioni dichiarare il proprio fatturato globale e il fatturato specifico anche se la mandataria ricopre interamente i requisiti richiesti da bando?</li> <li>- E se Sì, quale fatturato specifico devono dichiarare? solo quello inerente alla propria specificità all'interno della proposta presentata in sede di offerta o in merito alle attività di sensibilizzazioni che hanno svolto?</li> <li>- In merito alla lettera a) del par. 3.5 del disciplinare di gare, le referenze bancarie vanno presentate a prescindere dalla forma giuridica dei singoli partner?</li> </ul> <p>2) Che validità temporale deve avere l'offerta economica? Sono sufficienti 180 gg?</p> <p>3) Il plico contenente l'offerta può essere consegnato a mano o deve essere consegnato con l'ausilio di corrieri o servizi postali?</p>	<p>1. Il paragrafo 3.7 del disciplinare di gara cita: <u><i>il soddisfacimento dei requisiti di cui al paragrafo 3.5 (capacità economica e finanziaria), lettere a), b) e c), verrà verificato con riferimento al Raggruppamento nel suo complesso, fermo quanto disposto dall'art. 275, comma 2, ultimo periodo del D.P.R. n. 207/2010, secondo cui l'Impresa mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.</i></u></p> <p>2. Si rinvia al paragrafo <b>6. Periodo di validità dell'offerta, pag. 14</b> del Disciplinare di gara;</p> <p>3. Si rinvia a quanto riportato nel Disciplinare al paragrafo <b>4. Modalità di formulazione e presentazione delle offerte, pag. 8.</b></p>
42	Con la presente siamo a chiedere un chiarimento in merito alla gara in oggetto, e più precisamente:	Vedasi quanto riportato nella FAQ n. <b>34, punto 3.</b>

	A pagina 7 del Capitolato (realizzazione del prodotto finale) si fa riferimento all'attività di implementazione a livello sperimentale. Si richiede un maggior dettaglio di tale attività e della portata della sperimentazione in termini di ampiezza territoriale e temporale".	
43	A pagina 10 del Capitolato Tecnico, con riferimento alla busta B, si richiede di fornire "almeno due tavole di riferimento utili ad illustrare le ipotesi di progetto delle campagne ed i concept ad essi correlati". Le tavole creative devono essere ricomprese nelle 40 pagine o è possibile inserirle in allegato?	Poiché le tavole creative costituiscono parte integrante delle modalità di realizzazione del prototipo delle campagne, così come specificato a pag. 10 del Disciplinare, esse devono ritenersi incluse nelle 40 cartelle.  (v. FAQ n. 34, punto 2)
44	1) Premesso che a partecipare al bando è un RTI costituendo composto da una società srl mandataria e da partner sotto forma di onlus/associazioni no profit e simili le dichiarazioni richieste alle lettere C) e D) del paragrafo 3.4 del disciplinare:  - il responsabile legale deve dichiarare anche per nome e per conto degli altri soggetti con poteri di rappresentanza o ognuno di loro deve firmare un'apposita dichiarazione?  - I membri facenti parte dell'organo gestionale delle onlus o associazioni (consiglio direttivo) che non hanno poteri di rappresentanza rientrano tra i soggetti alle lettera b) comma 1?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dichiarazioni di cui alle lettere C e D del paragrafo 3.4. devono essere rilasciate personalmente da tutti i soggetti tenuti ai sensi dell'art. 38 del D.lgs. 163 del 2006, comma 1, lett. b) e c).</li> <li>- Sono tenuti alle dichiarazioni di cui all'art. 38, comma 1, lett. b) e c) del D.lgs. 163 del 2006 e quindi alle dichiarazioni di cui alle lettere C e D del paragrafo 3.4. del disciplinare tutti quei soggetti appartenenti a soggetti giuridici che, benchè diversi (per tipologia e natura) da quelli espressamente ivi richiamati, abbiano le stesse caratteristiche di coloro espressamente richiamati nella norma (siano muniti cioè di poteri di amministrazione e di rappresentanza).</li> </ul>
45	A pagina 9 del disciplinare di gara, nel riportare il contenuto della busta B si dichiara che l'offerta tecnica va illustrata in 40 cartelle dattiloscritte in cui si intendono inclusi l'indice, la copertina ed eventuali grafici e tabelle.  1. Bisogna includere in queste 40 pagine anche le tavole grafiche relative al concept creativo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si veda la FAQ n. 43;</li> <li>2. Tutte le parti dell'offerta tecnica devono essere nello stesso formato.</li> </ol>

	2. Tutti i grafici vanno riportati in A4?	
46	<p>Desideriamo chiederLe se è disponibile un modello per l'autocertificazione e chiarimenti in relazione ai seguenti punti relativi all'autocertificazione:</p> <p>Articolo 3.4 lettera B) del disciplinare di gara:</p> <p>1. dichiarazione ex articolo 38, comma 1, lettere b), c) e m) ter del Codice Appalti: prego confermare se in questo caso il concorrente (società a r.l. con numero due soci) dichiara che nei suoi confronti, nei confronti del rappresentante legale e del socio di maggioranza (che coincide con la figura del rappresentante legale) non ricorrono le condizioni di cui alle suindicate lettere. Può farlo in un'unica dichiarazione o sono necessarie più dichiarazioni? ad es. dichiara che nei propri confronti, nei confronti del legale rappresentante e nei confronti del socio di maggioranza non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n.1423 o di una delle cause ostative previste dall'art.10 della legge 31 maggio 1965, n. 575.</p> <p>2. articolo 38, comma 1, lettera i) del Codice Appalti: oltre a questa dichiarazione, deve essere allegato il DURC?</p>	<p>La Stazione appaltante ha scelto di non predisporre un modello di autocertificazione, pertanto la stessa può essere rilasciata liberamente dal concorrente nel rispetto dei contenuti e delle forme prescritte dal disciplinare e dalla normativa vigente.</p> <p>1. Il soggetto che concentra più cariche e poteri per cui è tenuto a dichiarare il possesso dei requisiti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), c) mter) può rilasciare una unica dichiarazione purchè specifichi ognuna delle cariche e/o qualità per cui rilascia detta dichiarazione.</p> <p>2. Ai fini dell'art. 38, comma 1, lett. i) del d.lgs. 163 del 2006 non è necessario allegare in sede di partecipazione il DURC, ma è sufficiente rendere la corrispondente dichiarazione sostitutiva.</p>
47	L'art. 3.7 del Disciplinare fa riferimento al soddisfacimento dei requisiti di partecipazione in caso di RTI stabilendo che sia i requisiti economici che tecnici verranno verificati con riferimento al Raggruppamento nel suo complesso, fermo quanto disposto dall'art. 275, comma 2, ultimo periodo del D.P.R. n. 207/2010, secondo cui l'Impresa mandataria in ogni caso deve possedere i	1. In caso di RTI la mandataria deve possedere <b>ognuno</b> dei requisiti economico-finanziari e tecnico-professionali prescritti dal disciplinare in misura maggioritaria, eseguire le prestazioni in misura maggioritaria e nella misura (anch'essa maggioritaria) corrispondente alla quota di partecipazione al raggruppamento. Il concorrente che intende prendere

	<p>requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.</p> <p>1. Si chiede pertanto: nell'ipotesi in cui due imprese decidano di partecipare in RTI ed entrambe possiedono al 100% i requisiti economici (fatturato globale e specifico) e tecnici richiesti per la partecipazione alla gara, la scelta della mandataria si può ritenere correlata unicamente alla ripartizione delle attività di progetto e del relativo budget che dovrà risultare maggioritario per la mandataria a nulla rilevando il fatto che l'impresa A ha conseguito in termini assoluti un fatturato globale superiore a quello conseguito dall'impresa B e viceversa l'impresa B ha conseguito in termini assoluti un fatturato specifico superiore a quello conseguito dall'impresa A?</p> <p>2. In caso contrario quale dei 2 fatturati (globale o specifico) può ritenersi prevalente e quindi tale da determinare la scelta della mandataria?</p>	<p>parte alla procedura in RTI è tenuto, nell'individuazione della mandataria, al rispetto delle sopra indicate condizioni di cui al combinato disposto dell'art. 275, comma 2, ultimo periodo del D.P.R. n. 207/2010 e, dell'art. 37, commi 4 e 13 del d.lgs. 163 del 2006.</p> <p>2. La scelta dell'individuazione della mandataria, ferme le considerazioni di cui al punto 1, è rimessa al concorrente.</p>
48	<p>La scrivente società in qualità di mandataria di un costituendo raggruppamento di imprese necessita del seguente chiarimento:</p> <p>- nel Disciplinare di gara, al paragrafo 3.4 "Requisiti di partecipazione - Requisiti generali" sub lettera A) con riferimento alla dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione al Registro delle imprese presso la CCIAA , tra gli altri contenuti minimi, si prescrive di indicare anche il numero dei soci. Al riguardo si chiede se, trattandosi di dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione alla CCIAA, nell'ipotesi di una Società a responsabilità limitata per "numero di soci" si intenda l'organo di amministrazione e nello specifico gli amministratori muniti di legale rappresentanza societaria o se, oltre a questi, sia necessario indicare la composizione societaria dell'impresa cioè l'elenco dei soci titolari di quote sociali.</p>	<p>Il paragrafo 3.4 del disciplinare, lettera A, descrive il contenuto minimo di cui deve comporsi la dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione alla CCIAA (da ritenersi a titolo esemplificativo e non esaustivo) e nello specifico richiede di indicare ed identificare sia i componenti dell'organo di amministrazione (e tutti i soggetti muniti di potere di rappresentanza) sia i soci titolari di quote societarie.</p>
49	<p>1) In un R.T.I. composto da due società, quante referenze bancarie sono richieste? Due cumulative per l'intero raggruppamento o sono sufficienti una per ciascuna società?</p>	<p>1) Come indicato nel Disciplinare a pag. 5 par. 3.7:  “il soddisfacimento dei requisiti di cui al paragrafo 3.5 (capacità economica e finanziaria), lettere a), b) e c), verrà verificato con riferimento al Raggruppamento nel suo complesso, fermo quanto disposto dall'art. 275, comma 2, ultimo periodo del D.P.R. n. 207/2010, secondo</p>

	2) Una società con meno di tre anni vuole partecipare al bando. Quali sono i documenti sostitutivi per dimostrare la capacità economico – finanziaria?	cui l'Impresa mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria ..."; 2) Ogni documento attestante la capacità economica, l'affidabilità e la solidità economica della impresa partecipante e ogni altro documento utile a dimostrare che l'impresa è in regola con i pagamenti e gode della giusta capacità e delle giuste risorse per eseguire il servizio in caso di aggiudicazione.
<b>50</b>	<p>Nel Disciplinare di Gara, par. 4, Modalità di presentazione delle offerte, a pag. 9 si scrive, a proposito della Busta B: [...] nell'offerta tecnica dovrà essere contenuta una pianificazione delle iniziative, con specifica dei tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le azioni previste cui si intende dare attuazione [...] alle seguenti attività meglio esplicitate nel Capitolato e distinte per obiettivi specifici: 4.1 e 4.2.</p> <p>È possibile descrivere in un'unica soluzione alcuni dei servizi richiesti, nel caso in cui le fasi, le tempistiche e le metodologie di lavoro coincidano, in modo che tale descrizione sia valida per entrambi gli ambiti della comunicazione (pari opportunità e discriminazione)? A titolo di esempio, è possibile illustrare le modalità di Realizzazione del prodotto finale o di Report finale relativamente a entrambe le campagne di comunicazione, o è necessario che per ciascuna vengano ripetuti tutti i punti previsti dall'elenco a pag. 9?</p>	È necessario tenere distinti i punti richiesti dal disciplinare di gara (paragrafo 4, Busta B, pag. 9 e ss) per ciascuno degli obiettivi specifici 4.1. e 4.2 così come chiaramente richiesto dalla <i>lex specialis</i> di gara.
<b>51</b>	Per la Cauzione Provvisoria la nostra Agenzia Assicurativa chiede il Codice Fiscale dell'Ente Appaltante. Possiamo cortesemente ottenerlo?	Codice fiscale del Dipartimento per le Pari Opportunità: 80188230587
<b>52</b>	<p>E' possibile presentare più di una strada creativa per ogni obiettivo specifico (4.1 e 4.2)?</p> <p>Mi confermate che le tavole (almeno 2) richieste per illustrare le ipotesi di</p>	1. Il concorrente è libero di impostare il progetto tecnico secondo le modalità ritenute più idonee, purché nella predisposizione del progetto tecnico si attenga scrupolosamente alle indicazioni contenute nel capitolato, nel disciplinare (pag. 10 e ss) e nella griglia di valutazione ivi

	<p>progetto visivo sono esterne al numero di cartelle previste per il doc. dell'offerta tecnica?</p>	<p>contenuta. 2. Si veda la FAQ precedente (v. FAQ n. 43)</p>
<p><b>53</b></p>	<p>1. Per quanto riguarda la pianificazione media, va sviluppato un piano media dettagliato (ad esempio con l'allocazione budget per ogni mezzo e per ogni regione)? O è sufficiente un'indicazione più generica di pianificazione che includa la selezione dei mezzi e il periodo di onair? In caso vada previsto un dettaglio, dobbiamo tenere conto, nella pianificazione, delle quote da assegnare ad ogni mezzo così come previste per legge per le pianificazione per le Pubbliche Amministrazioni?</p> <p>2. La presentazione creativa è compresa nelle 40 chart complessive? O possiamo prevedere dei file separati (pdf, audio etc);</p> <p>3. L'offerta economica deve prevedere, oltre il totale onnicomprensivo ribassato, anche le ripartizioni per servizio. Disciplinare pag 10: La Busta C dovrà contenere l'offerta economica, nella quale accanto al corrispettivo onnicomprensivo, espresso in cifre e lettere, formulato al netto dell'IVA, richiesto per l'espletamento di tutti i servizi oggetto della presente gara, nessun onere escluso (anche se non espressamente menzionato), dovrà essere indicato il corrispettivo complessivo richiesto relativamente a ciascun servizio e/o prodotto attesi in relazione alle attività su indicate, nonché la percentuale di ribasso. N.B.: la somma degli importi indicati per ciascun servizio e/o prodotto dovrà essere pari al corrispettivo complessivo offerto. Viene inteso per servizio, il dettaglio di ogni singola azione prevista e proposta oppure basta la ripartizione per i due obiettivi (1. pari opportunità delle donne e 2. non discriminazione)?</p>	<p>1) come previsto a pag. 9 del disciplinare di gara, nell'offerta tecnica dovrà essere contenuta una pianificazione delle iniziative, con specifica dei tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le azioni previste cui si intende dare attuazione (in coerenza dei termini previste nel Capitolato) alle seguenti attività meglio esplicitate nel Capitolato e distinte per obiettivi specifici: 4.1 e 4.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Analisi del contesto di riferimento;</li> <li>•Percorso interattivo che coinvolga gli attori territoriali interessati nell'implementazione dell'iniziativa di sensibilizzazione;</li> <li>•Ideazione di un prototipo di campagna informativa;</li> <li>•Realizzazione del prototipo della campagna;</li> <li>•Testing della campagna informativa;</li> <li>•Realizzazione del prodotto finale;</li> <li>•Report finale.</li> </ul> <p>Con specifico riferimento alla progettazione del prototipo di campagna di comunicazione e del relativo piano media di cui al Capitolato, i partecipanti dovranno produrre un documento che definisca le basi strategiche e la metodologia con cui verranno impostate le campagne di sensibilizzazione e le relative tematiche in oggetto, specificando i criteri strategici e tattici secondo cui intendono sviluppare ciascuna delle linee comprese nel servizio.</p> <p>2) la presentazione creativa è compresa nelle 40 cartelle e non è previsto alcun file esterno integrativo. (v.di FAQ n. 20 punto 2).</p> <p>3) come chiarimento indicato nel disciplinare non è sufficiente la sola ripartizione per i due obiettivi 4.1. e 4.2.</p>